

PROJECTWEDSTRIJD

WEEK VAN DE FAIR TRADE 2019



Zet België op de kaart als Land van de Fair Trade



België
partner in ontwikkeling



PROJECTWEDSTRIJD Week van de Fair Trade (2-12 okt 2019)

Promoot fair trade en maak kans op € 4000 voor jouw activiteit!

De Week van de Fair Trade is een jaarlijkse campagne van het [Trade for Development Centre](#)¹ (TDC) die als doel heeft om Belgen te sensibiliseren rond fair trade. Dit jaar vindt de campagne plaats van **2 tot 12 oktober**.

In 2016 lanceerden we de uitdaging om van België [het Land van de Fair Trade](#) te maken tegen 2020! Het idee erachter is dat als alle Belgen samen, individueel maar ook verenigingen, beleidsmakers, gemeenten, scholen... kiezen voor eerlijke en kwalitatieve producten we echt een verschil kunnen maken voor de producenten in het Zuiden.

Daar gaan we voor! Jij ook?

Ook jij kan met jouw gemeente, vereniging, school... je schouders zetten onder deze uitdaging door mee te doen aan deze projectwedstrijd.

- Bedenk met jouw school een sensibiliserende activiteit die leerlingen, leerkrachten en hun ouders laat kennismaken met fair trade;
- Zet een originele actie op poten die jouw gemeente in de kijker zet als FairTradeGemeente of een stap dichterbij de titel brengt;
- Breng fair trade naar je sportclub of jeugdvereniging en overtuig je teamgenoten;

Ieder kan op zijn niveau en in zijn omgeving fair trade op de kaart zetten tijdens de Week van de Fair Trade. Zo zorgen we er samen voor dat fair trade in ons Belgisch DNA komt te zitten.

We rekenen op jou!

Bedenk een originele activiteit rond fair trade die plaatsvindt tijdens de Week van de Fair Trade en stuur ons je dossier in voor **maandag 29 april (12.00)**. Wie weet maak jij kans op een financiering (max. € 4000) van het Trade for Development Centre!

In dit reglement lees je welke organisaties in aanmerking komen om deel te nemen en op welke manier je je project kan indienen. Je leest er aan welke criteria je project moet voldoen om kans te maken. Neem het reglement dus zeker eerst door voor je aan het brainstormen gaat.

Een of twee jaar?

Net als vorig jaar kan je een project indienen voor één (2019) of voor meerdere jaren (2019 en 2020). Hoe dit in zijn werk gaat, wordt uitgelegd in het reglement.

Veel succes en dankjewel voor je deelname!

Trade for Development Centre

¹ De Week van de Fair Trade is een initiatief van het Trade for Development Centre van het Belgisch Ontwikkelingsagentschap. We werken hiervoor samen met de belangrijkste Belgische fairtradespelers.



Aandachtspunten

De projectwedstrijd Week van de Fair Trade gaat al enkele jaren mee. Op basis van de inzendingen van vorige jaren hebben we een aantal aandachtspunten opgesteld. Lees ze zeker even door voor je jouw project indient.

- **Wees origineel**

Activiteiten die origineel zijn, vergroten de kans dat mensen er iets van oppikken en dat een ruimer of nieuw publiek wordt bereikt. Bekijk de filmpjes en laat je inspireren door enkele leuke activiteiten uit voorgaande edities:

<https://www.youtube.com/TradeForDevelopment>

- **Let op het sensibiliserend aspect van je activiteit**

Het doel van de fairtradeactiviteit(en) is mensen laten kennismaken met fair trade en mensen bewust maken van het belang ervan. Zorg dus dat dit aspect aanwezig is! Een activiteit mag zeker fun zijn, maar het inhoudelijk luik mag niet ontbreken. In het reglement vind je tips om je te helpen bij het uitwerken ervan.

- **Durf vernieuwen**

Heb je al eens deelgenomen en werd je project weerhouden? Doe dan zeker opnieuw mee, maar probeer jezelf te vernieuwen. Richt je op een nieuw publiek of belicht een ander aspect van fair trade. Het doel is immers om alle Belgen te laten kennismaken met fair trade, niet om telkens dezelfde mensen te bereiken met dezelfde boodschap.

- **Leer uit je fouten**

Werd je project vorige keer niet weerhouden? Ook dan is jouw projectvoorstel meer dan welkom. Leg uit op welke manier je rekening hebt gehouden met de feedback van de jury. Werd jouw project wel weerhouden en doe je opnieuw mee? Vermeld dan zeker de verbeterpunten en welke manier je hiermee rekening zal houden.

- **Wees concreet, ook in je budget**

Probeer de jury zo duidelijk mogelijk te maken wat je van plan bent. Beschrijf concrete activiteiten en plaats er een concreet budget tegenover. De jury moet kunnen zien voor welke post(en) je een bijdrage vraagt aan TDC en welke bijdrage jouw organisatie zelf of via derden levert. Alleen zo heeft de jury alle elementen in handen om je project op een goede manier te beoordelen.

Meer info

Zit je na het lezen van het reglement nog met vragen? Neem dan contact op met Evi Coremans via evi.coremans@enabel.be (met tdc@enabel.be in kopie).



REGLEMENT

1. Wie mag deelnemen?

De projectwedstrijd staat open voor:

- vzw's die van DGD (Directie-generaal Ontwikkelingssamenwerking) geen subsidie krijgen
- scholen en universiteiten
- publieke bedrijven die fair trade willen promoten
- jeugdbewegingen, jeugdhuisen
- milieuverenigingen of internationale solidariteitsbewegingen²
- culturele of sportverenigingen
- vakbonden, bedrijfsverenigingen
- communicatiebureaus
- gemeentes en overheden

Let op: Privébedrijven, fairtradebedrijven en organisaties die fairtradeproducten verkopen, dus ook Oxfam-Wereldwinkels, mogen niet deelnemen aan de wedstrijd! TDC moedigt echter wel hun samenwerking aan met organisaties die een project kunnen indienen.

Let op: iedere deelnemer kans slechts één project indienen.

- Deelname is gratis.
- De projectvoorstellen die niet binnen de vooropgestelde termijn ingediend zijn, gelden niet. Bovendien kunnen we enkel projectvoorstellen in rekening nemen die voldoen aan alle voorwaarden van dit reglement.

2. Deelnamevoorwaarden

- Elk project heeft als doel mensen te sensibiliseren rond fair trade. Jouw project moet mensen laten kennismaken met het concept fair trade of het moet fairtrade(producten) promoten.
- Jouw project moet plaatsvinden tussen 2 en 13 oktober 2019. De campagne loopt tot en met zaterdag 12 oktober, maar zondag 13 oktober telt eveneens mee in het kader van de projectwedstrijd. Voor 2020 geldt dat de activiteit moet plaatsvinden tussen woensdag 7 en zondag 18 oktober.



- In **alle communicatie** over jouw project moet je **het logo** van het Trade for

² Bewegingen die geen subsidies krijgen van DGD voor de promotie van eerlijke handel.



Development Centre (**let op: nieuw logo!**), dat van de Belgische Ontwikkelings-samenwerking (**let op: nieuw logo!**) en het campagne logo 'Fair Trade on Board' opnemen. Gelieve hier aandacht voor te hebben! De afwezigheid van onze logo's op je communicatiemateriaal kan een reden zijn voor TDC om jouw project niet te financieren.

3. Hoe dien je een projectvoorstel in?

Nieuw dit jaar is dat we jouw project per mail moeten ontvangen! Download de formulieren en vul ze in. Stuur ons zowel de Word-versie als een scan (met handtekening!). Jouw project moet uiterlijk op maandag 29 april (12u00) naar TDC gemaïld worden op evi.coremans@enabel.be en tdc@enabel.be.

Let op: binnen de 3 werkdagen krijg je van ons een bevestigingsmail. Mocht je deze niet ontvangen, neem dan zeker contact met ons op.

Je mag je projectvoorstel opstellen in het Nederlands of in het Frans.

Het moet volgende elementen omvatten:

- Een beknopte omschrijving van het concept, de doelstelling en de doelgroep van je project;
- Een gedetailleerd programma;
- De planning en timing van de verschillende stappen van het project;
- Een lijst van de samenwerkingen met andere organisaties;
- Het totale budget van het project en het deel van het budget waarvoor je steun vraagt aan TDC (dit kan om hetzelfde bedrag gaan);

Indien je ook een project wilt indienen voor 2020

In dit geval moet je onderstaande formulieren twee keer invullen. Probeer zo concreet mogelijk te zijn. Vooral punt 2.1, 2.4 en 2.5 moeten per jaar verduidelijkt worden, zodat de jury een duidelijk beeld krijgt van

- wat je in 2019 en 2020 van plan bent en waarin je activiteit van 2020 complementair is met die van 2019
- het gevraagde budget per jaar (telkens maximum € 4000)

Voor 2020 zal je de concrete details, de timing en de verschillende etapes in een latere fase kunnen doorgeven, telkens rond februari – maart van het jaar waarin je jouw project zal uitvoeren. Je zal hiervoor door TDC gecontacteerd worden.



4. Selectiecriteria

Een speciaal daarvoor samengestelde jury zal de projecten beoordelen op basis van volgende criteria:

- Originaliteit van het project
- Doelgroep: hiermee bedoelen we zowel de aard van de doelgroep: inwoners van een gemeente, jongeren van 16 tot 20, de aankoopverantwoordelijken per gezin ... (een doelgroep die nog niet vertrouwd is met fair trade is zeker een meerwaarde) als het aantal bereikte personen in functie van het gevraagde budget.
- Impact van het project: wat wil je bereiken met het project? Hoe zal je het promoten?
- Haalbaarheid van het project: is het project realiseerbaar binnen het vooropgestelde budget en binnen de vooropgestelde timing?
- Partnerschappen: samenwerking met fairtradespelers is zeker een meerwaarde.
- De extra aandacht die wordt besteed aan het milieu (duurzame ontwikkeling)

Indien je een project indient voor twee jaren

- Elke activiteit (zowel die van 2019 als die van 2020) zal worden beoordeeld volgens bovenstaande criteria.
- Bovendien moeten de voorgestelde activiteiten mekaar aanvullen, complementair zijn: je mag dus niet twee keer exact dezelfde activiteit voorstellen.

Onder complementariteit verstaan we een of meer van volgende elementen.

- Inhoudelijke aspecten worden verder uitgediept
- Focus op een ander product of een ander aspect van fair trade
- Er word(t/en) (een) nieuwe doelgroep(en) aangesproken
- Er worden nieuwe partnerschappen aangegaan
- ...



4.1. Een origineel project bedenken

Originaliteit is een van de belangrijkste criteria waarop de jury projecten selecteert. Een origineel project blijft immers beter hangen bij de deelnemers.

Op zoek naar inspiratie? Bekijk dan zeker de video's van enkele leuke activiteiten uit de vorige editie(s) op [onze YouTube-pagina](#) of check onze Facebookpagina www.facebook.com/weekvandefairtrade.

Heb je een idee maar weet je niet goed hoe je het moet uitwerken? Of heb je een doelgroep voor ogen maar weet je niet hoe je die kan bereiken? Probeer dan de geschikte partner(s) te vinden: de trekkersgroep van je FairTradeGemeente, de Oxfam-Wereldwinkel in de buurt, een lokale handelaar die fair trade aanbiedt... Zo kunnen jullie elkaar versterken en meer mensen bereiken.

4.2. Doel = bewustmaking

Verlies het eigenlijke doel niet uit het oog, namelijk inwoners van België bewustmaken rond fair trade. Dit kan door uit te leggen waar fair trade voor staat, door de verscheidenheid aan eerlijke producten te tonen of onbekende fairtradeproducten in de kijker te zetten, door uit te leggen wat eerlijke handel betekent voor de producenten in het Zuiden, door mensen te laten voelen dat ze als consument de macht hebben om dingen te veranderen... Bewustmaking kan verschillende vormen aannemen. Je kan een debat organiseren, maar het kan evengoed met een spel, een workshop, een quiz...

Het Trade for Development Centre heeft verschillende materialen ter beschikking die je kunnen helpen bij het uitwerken van het inhoudelijke luik.

Folder Fair Trade in een notendop

In [deze folder](#) leggen we op een eenvoudige manier uit wat fair trade is, dat er verschillende labels en merken zijn en beantwoorden we enkele veel gestelde vragen. Je kan de folder gratis bestellen via tdc@enabel.be.

Reportages

TDC maakte twee televisiereportages en een videoreportage waarin producenten (-organisaties) aan bod komen die uitleggen wat fair trade voor hen betekent of heeft veranderd.

- koffie uit Kivu: <https://www.youtube.com/watch?v=yjihspyYaLo&t=113s>
- Eerlijk goud uit Peru: <https://www.youtube.com/watch?v=Mq8xeajVZ1s&t=66s>
- TDC en verantwoord toerisme in Tanzania: <https://www.youtube.com/watch?v=ltNQSMjCAYM>



Artikels

Het Trade for Development Centre publiceert regelmatig artikels over eerlijke producten, producentenorganisaties die we ondersteunen of evoluties in de fairtradewereld. Ben je op zoek naar info over een bepaald product/thema? Ga dan zeker eens kijken op <http://www.befair.be/nl/publications/artikels>.

Interviews

TDC heeft ook een hele reeks interviews afgenomen met Belgische fairtradespelers. Die kunnen interessant zijn om je een idee te geven van het fairtradeaanbod in België of als je op zoek bent naar leveranciers of mogelijke samenwerkingen voor je project. Check de interviews op <http://www.befair.be/nl/interviews>.

Foto's

Op onze FlickrR-pagina kan je terecht voor fotomateriaal, zowel van de Week van de Fair Trade als van producentenorganisaties uit het Zuiden die door TDC worden ondersteund. Mits vermelding van copyright (© Trade for Development Centre) kunnen deze gebruikt worden in het kader van jouw fairtradeactiviteit. <http://www.flickr.com/photos/77686391@N08/>

4.3. Draag bij aan de uitdaging 'Maak van België het Land van de Fair Trade'

Zoals in de inleiding reeds aangegeven zitten we volop in de uitdaging om van België het Land van de Fair Trade te maken. Door een sensibiliserende activiteit over fair trade op poten te zetten, zet jij sowieso al mee je schouders onder deze uitdaging, maar we willen dit graag extra in de verf zetten.

4.3.1 Laat je activiteit aansluiten bij een van onze criteria

Sluit jouw activiteit specifiek aan bij een of meerdere van de criteria die we voorop stelden? Vermeld dit dan zeker bij de omschrijving van je project verderop. Als je een activiteit voorstelt voor 2019 én 2020 is de link met de uitdaging extra belangrijk aangezien 2020 de deadline is voor het behalen van de criteria:

- 95% van de Belgen heeft al over fair trade gehoord;
- elke Belg koopt jaarlijks gemiddeld voor €15 aan fairtradeproducten;
- alle grote Belgische supermarkketens bieden fair trade aan;
- 51% van de Belgische gemeenten is een FairTradeGemeente;
- meer dan de helft van de Belgische provincies is een FairTradeProvincie;
- 80% van de parlementen/ministeries op federaal, regionaal en gemeenschapsniveau consumeert minstens 2 fairtradeproducten;
- fair trade wordt jaarlijks 600 keer in de pers vermeld.



4.3.2 Neem 'Land van de Fair Trade' mee in je communicatie

TDC focust op de uitdaging 'Maak van België het Land van de Fair Trade' in de perswerking voor de Week van de Fair Trade 2019. Neem deze uitdaging dus zeker ook mee in de communicatie over je activiteit. Het kan je meer media-aandacht opleveren én het zorgt ervoor dat de mensen die jij bereikt met je project mee zijn in het Maak van België het Land van de Fair Trade-verhaal.

Fair Trade Fan, Fair Trade on my mind, Fair Trade in action... de verschillende Fair Trade on Board-varianten zijn in het leven geroepen om aan te tonen dat fair trade overal in België te vinden is. Maak er dus gebruik van in je communicatie! Je kan alle logo's downloaden via deze link: <http://www.weekvandefairtrade.be/nl/tous-les-fichiers>

Wordt je project geselecteerd? Dan zal je gratis Fair trade on-promomateriaal kunnen bestellen (zie verder).

5. Prijs

Een project kan maximum € 4000 (inclusief BTW) terugbetaald krijgen per jaar.

Let op! In je project dien je duidelijk aan te geven:

- voor welke post je een financiering vraagt van TDC (vb. huur zaal, animatoren...)
- wat het totaalbedrag is per post: welk deel je daarvan vraagt van TDC en welk deel betaald wordt door de organisatie zelf of door derden.

Omwille van onduidelijkheden in de voorgaande edities werden een aantal regels toegevoegd en/of aangepast. Lees ze dus zeker even na voor je een project indient!



Let op: volgende kosten worden NIET terugbetaald:

- De aankoop van niet-verbruiksgoederen (vb. camera, computer, video...);
- De kosten van 'prijzen' of 'geschenken' voor de deelnemers en/of animatoren, sprekers....
- **Commerciële gestes**, bijvoorbeeld: kortingsbonnen of waardebonnen die je kan innen of ruilen bij een (lokale) handelaar, Oxfam-Wereldwinkel....
- De totaalkosten van (fairtrade)voeding en/of –drank voor deelnemers: **maximum 50%** van deze kosten mogen worden doorgerekend aan TDC
- **Kosten die gemaakt werden vóór de datum waarop TDC de goedkeuring van jouw project communiceert** (ongeveer half mei)
- De **totale personeelskost** nodig voor het uitwerken van jouw activiteit: **maximum 50%** van de personeelskosten mogen worden doorgerekend aan TDC. Voor organisaties die het promoten van fair trade als core business hebben, zal TDC geen personeelskosten terugbetalen.



6. Bekendmaking van de resultaten

Half mei zal je per mail te horen krijgen of jouw project al dan niet werd weerhouden en voor welk bedrag. De datum waarop deze mail wordt verstuurd zal gelden als de startdatum waarop gemaakte kosten in het kader van jouw fairtradeproject aan TDC kunnen worden doorgerekend. Bewijsstukken die dateren van voor deze datum zullen dus niet meetellen.

Elk project ontvangt nadien een getekende brief met de bevestiging van het resultaat. Is je project goedgekeurd, dan ontvang je bovendien de voorwaarden waaraan jouw project moet voldoen (wat mag worden gefactureerd, welke logo's moeten worden gebruikt op het communicatiemateriaal...) . Je hoeft deze niet getekend terug te sturen. Het indienen van jouw getekend projectvoorstel impliceert immers het accepteren van het reglement van deze projectwedstrijd.

Jouw organisatie verbindt zich ertoe:

- alles in het werk te stellen om het door jou voorgestelde project (of het goedgekeurde deel ervan) uit te voeren tijdens de Week van de Fair Trade 2019 (en al dan niet 2020). Als je door omstandigheden je project alsnog wilt aanpassen, moet je hiervoor **per mail op evi.coremans@enabel.be de goedkeuring vragen aan de jury voor de start van de campagne.**
- om de logo's van de Belgische Ontwikkelingssamenwerking (nieuw), het Trade for Development (nieuw) en Fair Trade on Board mee op te nemen in alle communicatie rond jouw project. Let op: als deze voorwaarde niet wordt gerespecteerd kan dit een reden zijn voor TDC om de factuur voor je activiteit in het kader van deze projectwedstrijd niet te accepteren.

LET OP:

- Het is mogelijk dat TDC alleen de activiteit ingediend voor de Week van de Fair Trade 2019 goedkeurt en niet die voor de campagne van 2020. Hierover zal duidelijk worden gecommuniceerd.
- In het geval van goedkeuring van de projecten voor 2020 behoudt TDC zich het recht voor om deze goedkeuring op te zeggen indien TDC van mening is dat de activiteit van het jaar ervoor niet of onvoldoende werd gerealiseerd.



7. Facturatie



Lees voor je je factuur verstuurt zeker de voorwaarden even door. **Let op: de factuur moet gericht zijn aan Enabel, niet aan BTC.**

Jouw factuur moet per mail verstuurd worden naar Florina Mihalovici (florina.mihalovici@enabel.be) en tdc@enabel.be, **met daarbij:**

- Een scan van alle bewijsstukken (facturen, kastickets, loonbrieven...):
 - **Let op:** voor het volledige bedrag dat aan TDC wordt gevraagd moeten bewijsstukken worden aangeleverd.
- Een ingevulde overzichtstabel met vermelding van alle bewijsstukken (template door TDC aangeleverd)
- Een ingevuld evaluatieformulier (template door TDC aangeleverd)

De financiering kan op twee verschillende manieren gebeuren:

- De helft van het bedrag wordt gestort voor het evenement/project. De andere helft wordt erna gestort mits aanleveren van bewijsstukken (facturen, kastickets...)
- Het volledige bedrag wordt achteraf gestort mits aanleveren van bewijsstukken (facturen, kastickets).

8. Zichtbaarheid van jouw project tijdens de campagne

Winnende projecten kunnen rekenen op extra promotie en meer zichtbaarheid tijdens de Week van de Fair Trade.

8.1. Promotie van jouw project

Als organisator kan je zelf je project promoten in de online kalender op de homepage van www.weekvandefairtrade.be.

8.2. Gratis promomateriaal

Elk geselecteerd project zal gratis campagnemateriaal kunnen bestellen (afhankelijk van de beschikbare voorraad):

- Promoborden Fair Trade on Board, Fair Trade in action, Fair Trade in mijn gemeente, Fair Trade aan tafel, Fair Trade à volonté ...



- Stickers Fair Trade on Board, Fair Trade in mijn gemeente
- Badges Fair Trade on my mind, Fair Trade Fan en Fair Trade in the pocket
- Beachvlaggen Week van de Fair Trade (te ontlennen)
- Handige plooifolders [Fair Trade in een notendop](#)
- Winkelwagenmuntjes Fair Trade on Board

8.3 Persbericht Maak van België het Land van de Fair Trade

TDC zal proberen de uitdaging 'Maak van België het Land van de Fair Trade' naar voor te schuiven in zijn communicatie naar de pers toe. Dit kan met perstekst(en), een perslancering, via acties op Facebook...

Als je project duidelijk bijdraagt aan het realiseren van een of meerdere van deze criteria zal het extra aandacht krijgen in onze communicatie.